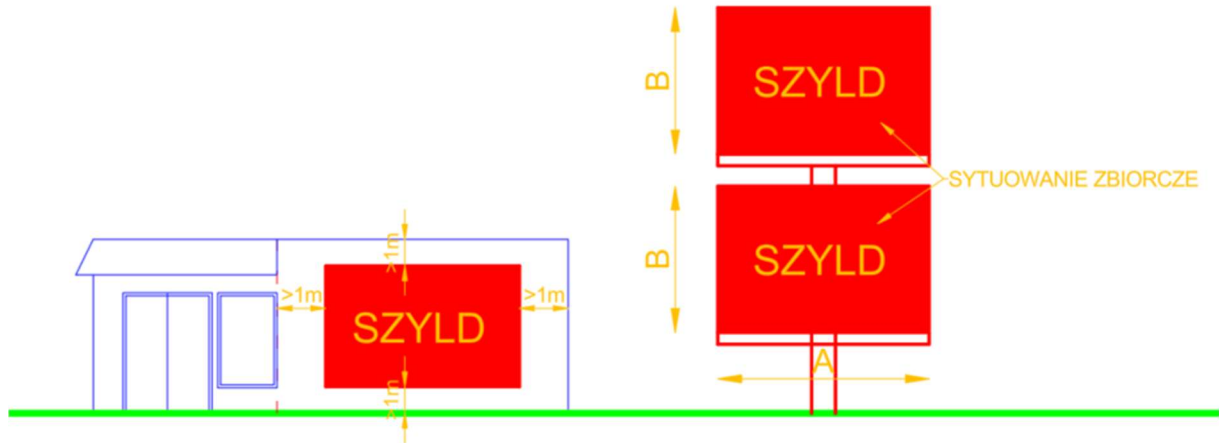


## BILLBOARDY

będące szyldami



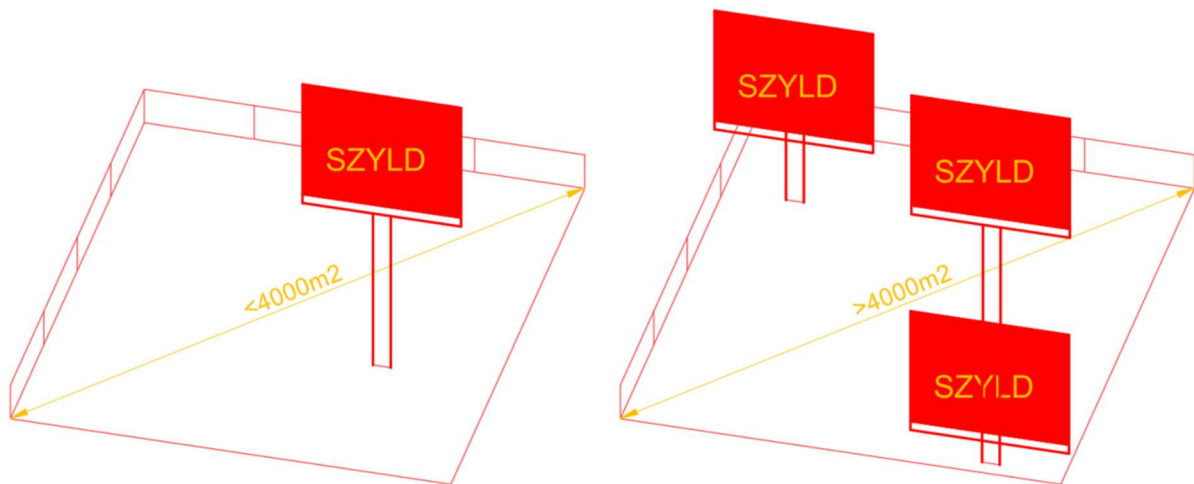
### Zasady i warunki sytuowania:

- Wyłącznie na budynku bądź w formie wolnostojącej.
- Lokalizować z zachowaniem pasa ochronnego szerokości min 1m
- Sytuowanie zbiorcze
- **Zakaz lokalizacji** na :
  - elementach krajobrazu kulturowego
  - terenie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (WOCK)

### Dopuszczalne formaty:

A(m)	B(m)
1,2	1,8
3	2
3,56	2,46
5,04	2,38
6	3
12	3
12	4
10	12

Liczba szyldów dla każdej działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:



- Maksymalnie jeden – na nieruchomościach o powierzchni nie większej niż 4000m<sup>2</sup>
- Maksymalnie trzy – na nieruchomościach o powierzchni większej niż 4000m<sup>2</sup>

---

**billboard** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o powierzchni powyżej 5,8 m<sup>2</sup>, umożliwiającą umieszczanie treści reklamy przeznaczonej do czasowej ekspozycji

**elementy krajobrazu kulturowego** – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

**pas ochronny** – należy przez to rozumieć obszar elewacji, położony bezpośrednio wokół tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym nie występują istotne architektonicznie elementy wystroju elewacji, takie jak: krawędzie otworów okiennych i drzwiowych elewacji, uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend; jego szerokością określa się odległość od jego zewnętrznej krawędzi do zewnętrznej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego

**reklama** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

**szyld** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują