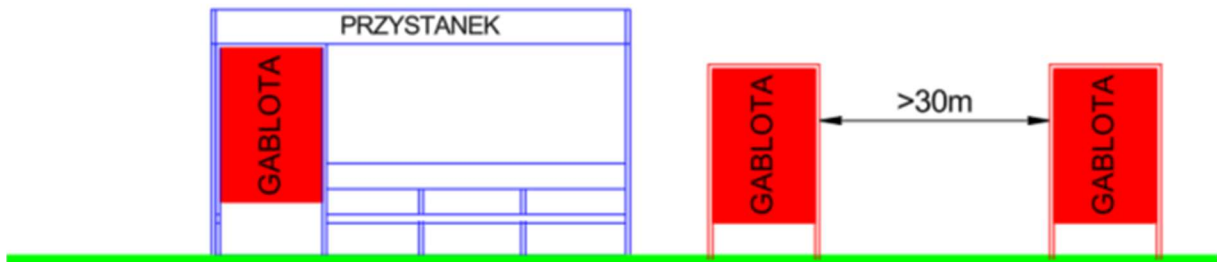


GABLOTY EKSPOZYCYJNE,

niebędące sztyldami



- **Zasady i warunki sytuowania:**
 - Forma wolnostojąca lub zintegrowana z wiatą przystankową
 - Odległość między gablotami ekspozycyjnymi sytuowanymi na tej samej lub różnych nieruchomościach: minimalnie 30m, nie dotyczy formy zintegrowanej z wiatą przystankową
- **Gabaryty:**
 - szerokość 1,2m wysokość 1,8m
- **Standardy jakościowe**
 - Obowiązuje wysoki standard jakościowy
 - Dopuszcza się formę wielostronną,
 - Dopuszcza się sytuowanie reklam umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej: przewijaną i wyświetlaną, przy zachowaniu standardu wyświetlania.
- **Rodzaje materiałów**
 - Konstrukcja: metal, szkło, beton
 - Powierzchnia ekspozycyjna: papier lub tworzywo sztuczne

gabłota ekspozycyjna – należy przez to rozumieć drewnianą lub metalową szafkę z przezroczystym frontem oraz nieprzezroczystym tyłem, służącą do prezentacji umieszczonych w jej wnętrzu elementów, w tym tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowaną w poziomie parteru elewacji

powierzchnia ekspozycyjna – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

standard wyświetlania – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:

a) zachowanie stałości obrazu,

b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,

c) stosowanie ekranu, alternatywnie:

- w technologii ciekłokrystalicznej Liquid Crystal Display (LCD) o minimalnej rozdzielczości FullHD 1920×1080 pikseli, lub odpowiadający,

- z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD) o maksymalnej wielkości piksela 20 mm, lub odpowiadający,

d) stosowanie alternatywnie:

- stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m²,

- zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:

-- w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,

-- w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,

-- w nocy – 400 cd/m²;

wysoki standard jakościowy – należy przez to rozumieć:

a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;

b) stosowanie ujednoliconej kolorystyki – jednakowej dla wszystkich malowanych elementów metalowych danej konstrukcji – w ograniczeniu kolorystycznym,

alternatywnie:

- czarny,

- odcienie szarości,

- odcienie granatu;

c) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;

d) brak występowania rdzy na elementach metalowych;

e) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć.