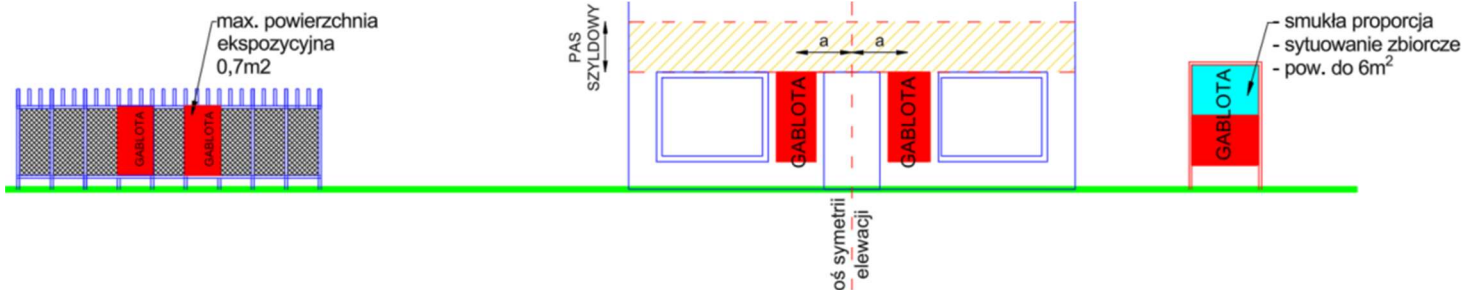




GABLOTY EKSPOZYCYJNE,

będące szyldami



- Postanowienia dla gablot ekspozycyjnych będących szyldami
 - Liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości, z zastrzeżeniem §10 ust. 2:
(Określa się maksymalną łączną liczbę szyldów dla każdej z działalności prowadzonej na danej nieruchomości do:
 - 3 na budynku, 2 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 3 wolnostojących i 2 na ogrodzeniu
 - na elementach krajobrazu kulturowego i WOCK - 2 na budynku, 1 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 1 wolnostojący i 1 na ogrodzeniu
 - w krajobrazie prężności gospodarczej: 5 na budynku, 2 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 3 wolnostojących i 2 na ogrodzeniu.)
- Zasady i warunki sytuowania:
 - Dla formy wolnostojącej
 - Zachowanie smukłej proporcji
 - Zachowanie formy zwartej
 - Sytuowanie zbiorcze
 - Dopuszcza się formę dwustronną
 - Zasady i warunki sytuowania w przypadku sytuowania na budynku
 - W odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – symetrycznie lub stycznie względem nich
 - Poniżej pasa szyldowego
 - Poza istotnymi detalami architektonicznymi
 - Sytuowanie zbiorcze
 - zasady i warunki sytuowania w przypadku sytuowania w ramach ogrodzenia:
 - wykonane jako element stały, wkomponowany w przęsto
 - wykonane jako element stały, wkomponowany w skrzydło bramy lub jako jej zwieńczenie
- Gabaryty:
 - a) maksymalnie 3 m² powierzchni ekspozycyjnej, z zastrzeżeniem lit. b i c,
 - b) w krajobrazie prężności gospodarczej maksymalnie 6 m² powierzchni ekspozycyjnej, z zastrzeżeniem lit c,
 - c) na ogrodzeniach maksymalnie 0,7 m² powierzchni ekspozycyjnej. Standardy jakościowe

gablota ekspozycyjna – należy przez to rozumieć drewnianą lub metalową szafkę z przezroczystym frontem oraz nieprzezroczystym tyłem, służącą do prezentacji umieszczonych w jej wnętrzu elementów, w tym tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowaną w poziomie parteru elewacji

osie kompozycyjne elewacji – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste, na których oparte są istotne architektoniczne elementy wystroju elewacji – linie proste, biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie lub osie symetrii ścian lub detali Architektonicznych, takich jak gzymsy, pilastry, lizeny, blendy

pas szyldowy – należy przez to rozumieć powierzchnię na elewacji w poziomie parteru, mieszczącą się ponad górną krawędzią witryn lub otworu drzwiowego, prowadzącego do budynku lub lokalu

powierzchnia ekspozycyjna – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

smukła proporcja – należy przez to rozumieć proporcje szerokości do wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wynoszące od 1:3 do 1:5

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują