



BANERY REKLAMOWE,

niebędące szyldami, będące reklamą okolicznościową lub wyborczą

Powierzchnia
max. 6m²



- **Zasady i warunki sytuowania:**
 - **ZAKAZ sytuowania**
 - Na elementach krajobrazu kulturowego
 - Na słupach energetycznych
 - Na drzewach
- **Gabaryty:**
 - Maksymalna powierzchnia ekspozycji 6m²
 - W przedpolach ekspozycyjnych elementów krajobrazu kulturowego tj. w odległości 30 m od elementów krajobrazu kulturowego maksymalna powierzchnia ekspozycyjna do 3m² oraz wysokość całej konstrukcji 4m
 - W WOCK- maksymalną powierzchnię ekspozycyjną do 3m² oraz maksymalną wysokość całej konstrukcji 3m
 - W krajobrazie prężności gospodarczej powierzchnia ekspozycji 6m² oraz maksymalna wysokość całej konstrukcji 24m
- **Standardy jakościowe:**
 - Wysoki standard jakościowy
- **Rodzaje materiałów:**
 - Tworzywo sztuczne
 - Metal

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

g.korcz@michalowice.pl – Podinspektor ds. reklamy

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny



baner reklamowy – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, o strukturze spoistej lub w formie siatki, sytuowaną na istniejących elementach zagospodarowania

elementy krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osobę, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

reklama wyborcza – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego)

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

WOCK – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte Rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 42, poz. 870 ze zm.)

wysoki standard jakościowy – należy przez to rozumieć:

a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;

b) stosowanie ujednoliconej kolorystyki – jednakowej dla wszystkich malowanych elementów metalowych danej konstrukcji – w ograniczeniu kolorystycznym,

alternatywnie:

- czarny,

- odcienie szarości,

- odcienie granatu;

c) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;

d) brak występowania rdzy na elementach metalowych;

e) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć.

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

g.korcz@michalowice.pl – Podinspektor ds. reklamy

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

