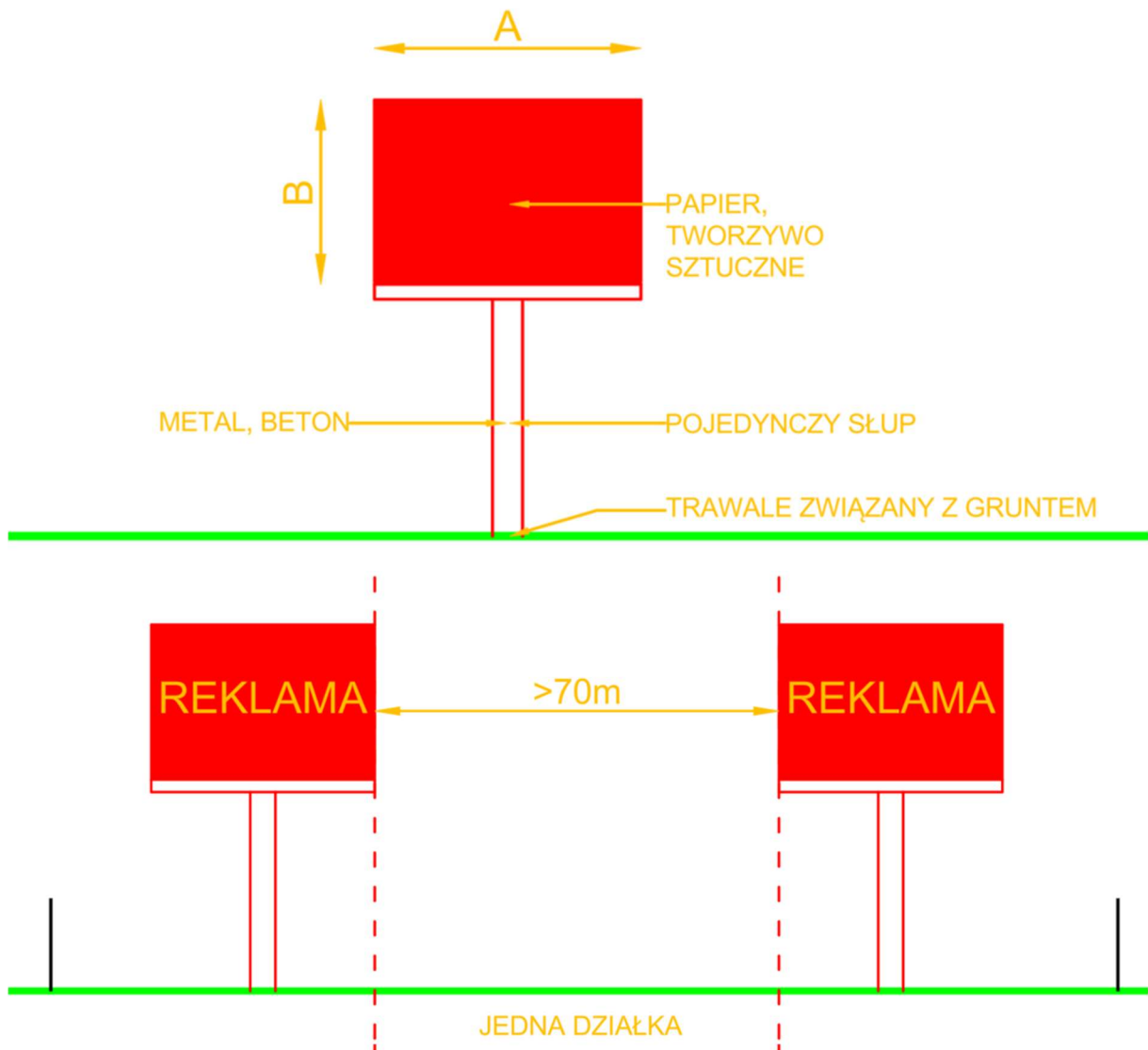


BILLBOARDY

niebędące sztyldami



Zasady i warunki sytuowania:

- Wolnostojące
- Zakaz lokalizacji na:
 - elementach krajobrazu kulturowego
 - nieruchomościach, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego
 - terenie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (WOCK)
- minimalna odległość od innych billboardów sytuowanych na tej samej nieruchomości – 70m.

Dopuszczalne formaty:

| A(m) | B(m) |
|------|------|
| 1,2 | 1,8 |
| 3 | 2 |
| 3,56 | 2,46 |
| 5,04 | 2,38 |
| 6 | 3 |
| 12 | 3 |
| 12 | 4 |
| 10 | 12 |

Standardy jakościowe:

- Wysoki standard jakościowy
- Obowiązek trwałego związania z gruntem, a w przypadku występowania fundamentu obowiązek jego umieszczenia pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane
- Dopuszczalna forma wielościana
- Dopuszcza się przewijaną powierzchnię ekspozycyjną

billboard – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o powierzchni powyżej 5,8 m², umożliwiającą umieszczanie treści reklamy przeznaczonej do czasowej ekspozycji

elementy krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

wysoki standard jakościowy – należy przez to rozumieć:

a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;

b) stosowanie ujednoliconej kolorystyki – jednakowej dla wszystkich malowanych elementów metalowych danej konstrukcji – w ograniczeniu kolorystycznym,

c) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;

d) brak występowania rdzy na elementach metalowych;

e) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć.