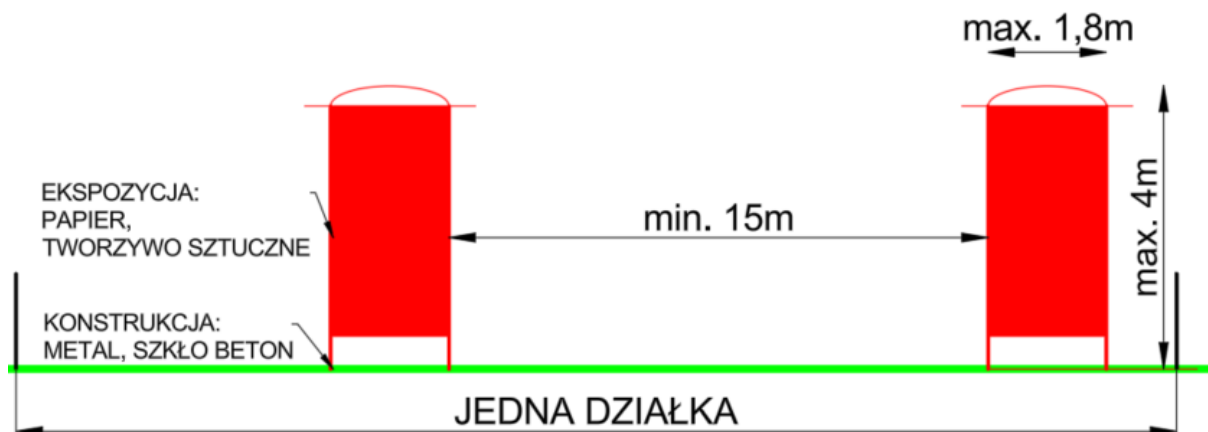


SŁUPY OGŁOSZENIOWO-REKLAMOWE,

niebędące sztyldami



- **Zasady i warunki sytuowania:**

zachowanie minimalnej odległości między słupami ogłoszeniowo-reklamowymi sytuowanymi na tej samej nieruchomości, wynoszącej 15 m,

- **Gabaryty:**

wysokość 4 m, średnica 1,8 m

- **Standardy jakościowe:**

- a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
- b) dopuszcza się reklamy umożliwiające bieżącą zmianę informacji wizualnej, przy zachowaniu standardu wyświetlania

- **Rodzaje materiałów budowlanych:**

- a) konstrukcja: metal, szkło i beton,
- b) powierzchnia ekspozycyjna: papier lub tworzywo sztuczne dla reklamy wyświetlanej.

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

słup ogłoszeniowo-reklamowy – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny



standard wyświetlania – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:

a) zachowanie stałości obrazu,

b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,

c) stosowanie ekranu, alternatywnie:

- w technologii ciekłokrystalicznej Liquid Crystal Display (LCD) o minimalnej rozdzielczości FullHD 1920×1080 pikseli, lub odpowiadający,

- z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD) o maksymalnej wielkości piksela 20 mm, lub odpowiadający,

d) stosowanie alternatywnie:

- stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m²,

- zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:

-- w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,

-- w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,

-- w nocy – 400 cd/m²;

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

wysoki standard jakościowy – należy przez to rozumieć:

a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;

b) stosowanie ujednoliconej kolorystyki – jednakowej dla wszystkich malowanych elementów metalowych danej konstrukcji – w ograniczeniu kolorystycznym, alternatywnie:

- czarny,

- odcienie szarości,

- odcienie granatu;

c) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;

d) brak występowania rdzy na elementach metalowych;

e) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć.

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

