



REKLAMY PNEUMATYCZNE,

niebędące szyldami

- **Zasady i warunki sytuowania:**
wyłącznie jako reklama okolicznościowa, z wyłączeniem reklamy wyborczej
- **Gabaryty:**
maksymalnie 6m szerokości na 6m grubości na 6m wysokości
- **Standardy jakościowe:**
dopuszcza się formę dwustronną
- **Materiały budowlane:**
tworzywo sztuczne, metal

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

reklama pneumatyczna – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe z tworzywa sztucznego, wypełnione powietrzem, wolnostojące i nietrwale związane z gruntem

reklama okolicznościowa – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, niebędące szyldem, umieszczane tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni w okresie bezpośrednio poprzedzającym, w trakcie trwania i bezpośrednio po wydarzeniu o charakterze społecznym, kulturalnym lub sportowym, które to wydarzenie posiada określoną datę rozpoczęcia i zakończenia, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą

reklama wyborcza – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego)

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

