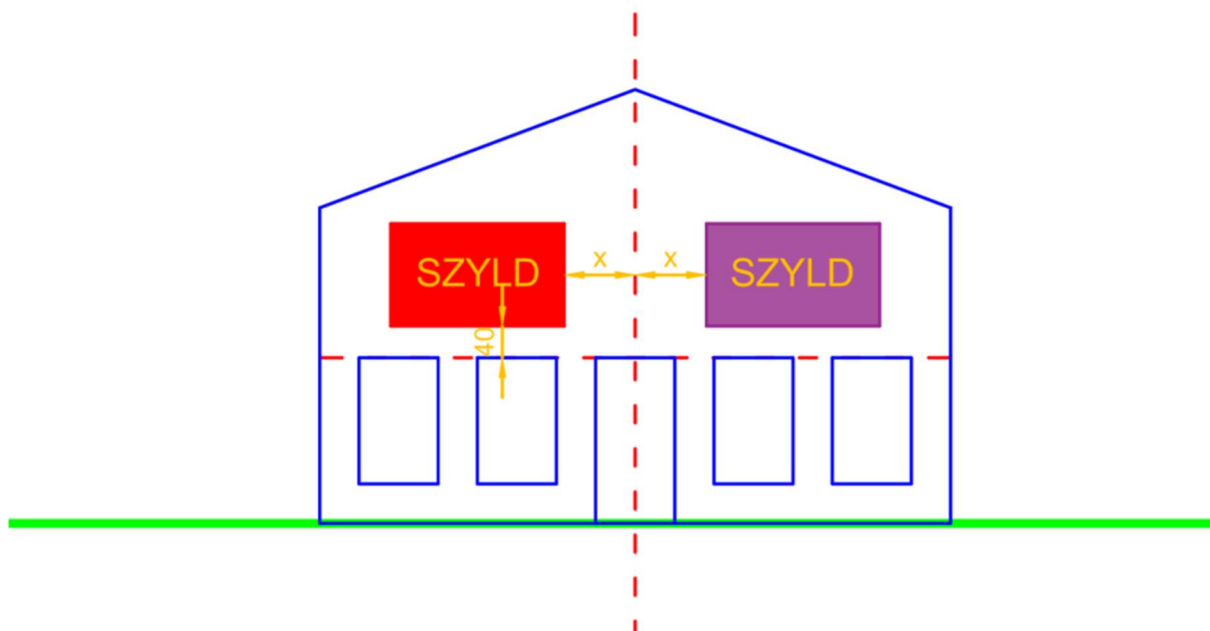


BANERY REKLAMOWE,

będące szyldami



Dopuszcza się 2 szyldy z każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości z zastrzeżeniem - nakazuje się sytuowanie symetrycznie względem osi głównego wejścia do budynku

- **Zasady i warunki sytuowania**
 - Dopuszcza się wyłącznie w krajobrazie prężności gospodarczej
 - Dopuszcza się wyłącznie na budynkach w sposób zakrywający elewację w części nieposiadającej okien
- **Gabaryty:**

Wynikowo poprzez zachowanie pasa ochronnego szerokości minimum 0,4m

baner reklamowy – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, o strukturze spoistej lub w formie siatki, sytuowaną na istniejących elementach zagospodarowania

osie kompozycyjne elewacji – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste, na których oparte są istotne architektoniczne elementy wystroju elewacji – linie proste, biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie lub osie symetrii ścian lub detali Architektonicznych, takich jak gzymsy, pilastry, lizeny, blendy

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

g.korcz@michalowice.pl – Podinspektor ds. reklamy

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny



pas ochronny – należy przez to rozumieć obszar elewacji, położony bezpośrednio wokół tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym nie występują istotne architektonicznie elementy wystroju elewacji, takie jak: krawędzie otworów okiennych i drzwiowych elewacji, uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend; jego szerokością określa się odległość od jego zewnętrznej krawędzi do zewnętrznej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

sztyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

g.korcz@michalowice.pl – Podinspektor ds. reklamy

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

