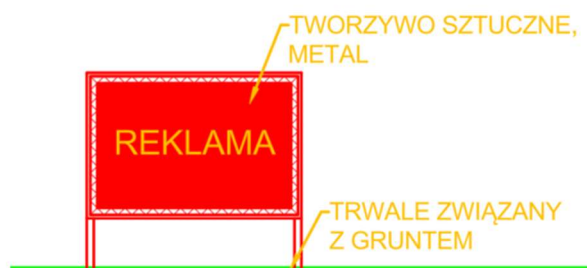


BANERY REKLAMOWE,

niebędące szyldami



- **Zasady i warunki sytuowania:**

- Dopuszcza się sytuowanie w ramie w formie wolnostojącej
- **ZAKAZ sytuowania**
 - Na elementach krajobrazu kulturowego
 - W WOCK

- **Gabaryty:**

A(m)	B(m)
1,2	1,8
3	2
3,56	2,46
5,04	2,38

- **Standardy jakościowe:**

- Wysoki standard jakościowy
- Standard posadowienia

- **Rodzaje materiałów:**

- Tworzywo sztuczne
- Metal



baner reklamowy – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, o strukturze spoistej lub w formie siatki, sytuowaną na istniejących elementach zagospodarowania

elementy krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

standard posadowienia – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, a w przypadku występowania fundamentu obowiązek jego umieszczenia pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

WOCK – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte Rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 42, poz. 870 ze zm.)

wysoki standard jakościowy – należy przez to rozumieć:

a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;

b) stosowanie ujednoliconej kolorystyki – jednakowej dla wszystkich malowanych elementów metalowych danej konstrukcji – w ograniczeniu kolorystycznym,

alternatywnie:

- czarny,

- odcienie szarości,

- odcienie granatu;

c) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;

d) brak występowania rdzy na elementach metalowych;

e) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć.

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

