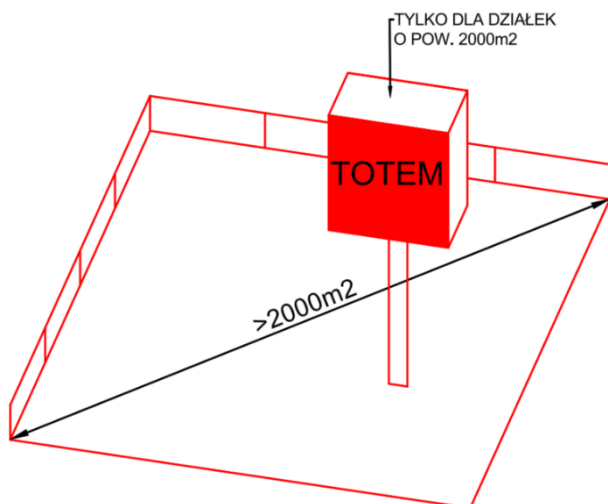


TOTEMY,

będące szyldami



- **Postanowienia dla totemów:**

liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości, z zastrzeżeniem §10 ust. 2: maksymalnie jeden

(Określa się maksymalną łączną liczbę szyldów dla każdej z działalności prowadzonej na danej nieruchomości do:

- 3 na budynku, 2 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 3 wolnostojących i 2 na ogrodzeniu
- na elementach krajobrazu kulturowego i WOCK - 2 na budynku, 1 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 1 wolnostojący i 1 na ogrodzeniu
- w krajobrazie prężności gospodarczej: 5 na budynku, 2 na budowli lub urządzeniu automatycznym, 3 wolnostojących i 2 na ogrodzeniu.)

- **Zasady i warunki sytuowania:**

a) poza:

- nieruchomościami, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego,

- WOCK,

b) wyłącznie na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m²,

c) sytuowanie zbiorcze dla totemów o wysokości powyżej 12 m,

d) dopuszcza się formę dwustronną;

- **Gabaryty:**

1) maksymalną powierzchnię ekspozycyjną określa się na 6m², z zastrzeżeniem pkt 2-4;

2) na elementach krajobrazu kulturowego i w ich przedpolach ekspozycyjnych, tj. w odległości 30 m od elementów krajobrazu kulturowego – maksymalną powierzchnię ekspozycyjną do 3 m² oraz wysokość całej konstrukcji 4 m;

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny



- 3) w WOCK – maksymalną powierzchnię ekspozycyjną do 3 m² oraz maksymalną wysokość całej konstrukcji 3 m;
- 4) w krajobrazie prężności gospodarczej dopuszczone są maksymalne gabaryty powierzchni ekspozycyjnej dopuszczalne dla danego rodzaju tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz ogranicza się maksymalną wysokość całej konstrukcji 24 m.

- **Standardy jakościowe:**

dopuszcza się formę dwustronną

- **Materiały budowlane:**

tworzywo sztuczne, metal

elementy krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

powierzchnia ekspozycyjna – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

totem – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, trwale Związane z gruntem, o powierzchni ekspozycyjnej w formie przestrzennego komponentu reklamowego na wysokim słupie

WOCK – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte Rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 42, poz. 870 ze zm.)

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

