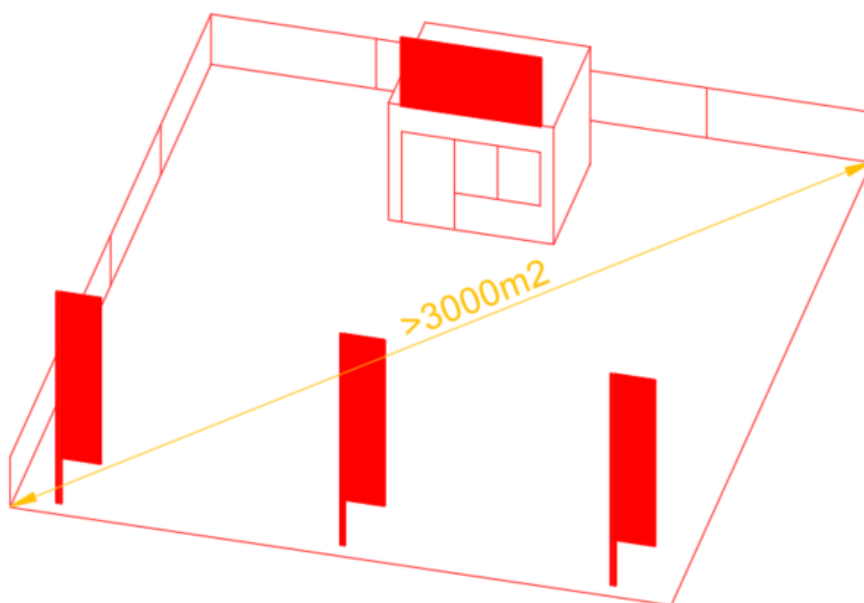
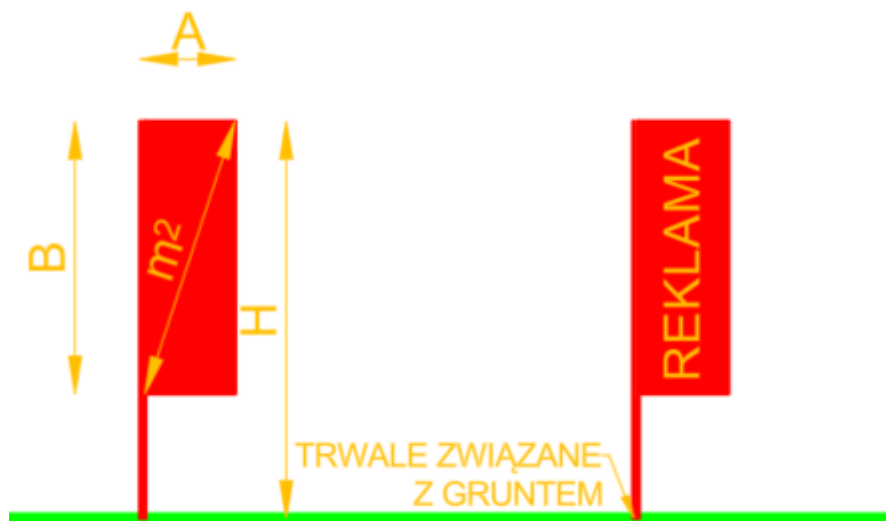


FLAGI REKLAMOWE

będące szyldami



- Wyłącznie na nieruchomościach o powierzchni powyżej 3000m²
- 3 maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości
- Wolnostojące
- Zakaz lokalizacji na:
 - elementach krajobrazu kulturowego
 - nieruchomościach, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego

- terenie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (WOCK)
- minimalna odległość od innych billboardów sytuowanych na tej samej nieruchomości – 70m.
- - dla obszarów prężności gospodarczej:

A(m)	B(m)
1	3
2	6
4	12

Wysokość maksymalna całej konstrukcji 24m

- dla pozostałych obszarów maksymalna powierzchnia ekspozycji 6m²

Standardy jakościowe:

- Warunek trwałego związania z gruntem,
- Dopuszczalna forma wielościana

flaga reklamowa – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową, wykonane z miękkiego materiału, sytuowane na maszcie lub innej konstrukcji, która nie obejmuje całego obwodu materiału

elementy krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

WOCK – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte Rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 42, poz. 870 ze zm.)