



REKLAMY NA OGRODZENIACH



Zgodnie z zapisami uchwały krajobrazowej, obowiązującej na terenie całej gminy od 2022r, **wszystkie banery rozwieszone na ogrodzeniach, które nie są reklamą okolicznościową bądź wyborczą należy zdemontować.**

Baner, ze względu na swoją popularność, wynikającą z ceny, prostej technologii produkcji i montażu, najbardziej rozpowszechniony i najbardziej bezpośrednio odpowiedzialny za chaos reklamowy nośnik reklamy w Polsce. Michałowice nie są tu chlubnym wyjątkiem. Podatność na uszkodzenia i warunki atmosferyczne sprawia, że ten rodzaj nośnika reklamy posiada niezwykle niskie walory estetyczne. Jedyną szansą dla estetycznego stosowania baneru jest bardzo uważny sposób montażu – dobre naciągnięcie na ramie – oraz sposób sytuowania – rama mocowana do budynku lub wolnostojąca, właściwie skomponowana z otoczeniem lub dostosowana do elewacji, na której się znajduje.

- **Podstawowe zasady prawidłowego rozmieszczania reklam na ogrodzeniach:**
 - Maksymalna liczba szyldów dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości
 - 2 na ogrodzeniu z tym że:
 - Na elementach krajobrazu kulturowego i WOCK 1 na ogrodzeniu
 - W krajobrazie prężności gospodarczej 2 na ogrodzeniu
 - **Gabloty ekspozycyjne będące szyldami**
 - Zasady i warunki sytuowania w przypadku sytuowania w ramach ogrodzenia:
 - Wykonane jako element stały, wkomponowany w przęsto
 - Wykonane jako element stały, wkomponowany w skrzydło bramy lub jako jej zwieńczenie
 - Gabaryty:
 - Na ogrodzeniach maksymalnie 0,7m² powierzchni ekspozycyjnej



Banery niebędące szyldami mogą być umieszczone w ramie w formie wolnostojącej poza elementami krajobrazu kulturowego oraz poza WOCK.

Banery będące szyldami dopuszczalne są w krajobrazie prężności gospodarczej (działki wzdłuż al. Jerozolimskich) wyłącznie na budynkach w sposób zakrywający elewację w części nieposiadającej okien, sytuowane względem osi głównego wejścia do budynku.

Sankcje

Sankcje za naruszenie postanowień Uchwały Krajobrazowej określa ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym Art. 37d (Dz.U. z 2022 r. poz. 503 ze zmianami)

baner reklamowy – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, o strukturze spoistej lub w formie siatki, sytuowaną na istniejących elementach zagospodarowania

elementy krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

gabłota ekspozycyjna – należy przez to rozumieć drewnianą lub metalową szafkę z przezroczystym frontem oraz nieprzezroczystym tyłem, służącą do prezentacji umieszczonych w jej wnętrzu elementów, w tym tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowaną w poziomie parteru elewacji

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

WOCK – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte Rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 42, poz. 870 ze zm.)

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)
a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

