



TABLICZKI KIERUNKOWE,

niebędące sztyldami

- **Zasady i warunki sytuowania:**

- Forma wolnostojąca,
- Zakaz sytuowania
 - na elementach krajobrazu kulturowego,
 - na nieruchomościach, na których znajdują się budynki lub budowle, będące elementami krajobrazu kulturowego,

- **Gabaryty:**

- a) maksymalna wysokość: 0,7 m,
- b) maksymalna szerokość: 1, 2 m,
- c) maksymalna grubość: 0,3 m,
- d) maksymalna powierzchnie ekspozycyjna: 0,49

- **Standardy jakościowe:**

- a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
- b) obowiązuje standard posadowienia,
- c) obowiązuje sytuowanie na pojedynczym słupie konstrukcyjnym,
- d) dopuszcza się formę dwustronną

- **Rodzaje materiałów budowlanych:**

- a) konstrukcja: metal i drewno,
- b) powierzchnia ekspozycyjna: metal, tworzywo sztuczne lub malowane drewno.



elementy krajobrazu kulturowego – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Wojewódzkiego Rejestru Zabytków) oraz przydrożne kapliczki

forma zwarta – należy przez to rozumieć formę przestrzenną urządzenia reklamowego, która wypełnia 80% przestrzeni prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

standard posadowienia – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, a w przypadku występowania fundamentu obowiązek jego umieszczenia pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

tabliczka kierunkowa – należy przez to rozumieć niewielkie (o określonych w uchwale krajobrazowej gabarytach) tablice reklamowe wskazujące kierunek dotarcia do działalności

WOCK – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte Rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 42, poz. 870 ze zm.)

wysoki standard jakościowy – należy przez to rozumieć:

a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;

b) stosowanie ujednoliconej kolorystyki – jednakowej dla wszystkich malowanych elementów metalowych danej konstrukcji – w ograniczeniu kolorystycznym, alternatywnie:

- czarny,

- odcienie szarości,

- odcienie granatu;

c) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;

d) brak występowania rdzy na elementach metalowych;

e) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć.

Więcej informacji:

tel. 22 350 91 91, wew. 245 (w godzinach pracy urzędu)

a.sandel@michalowice.pl – Architekt Gminny

