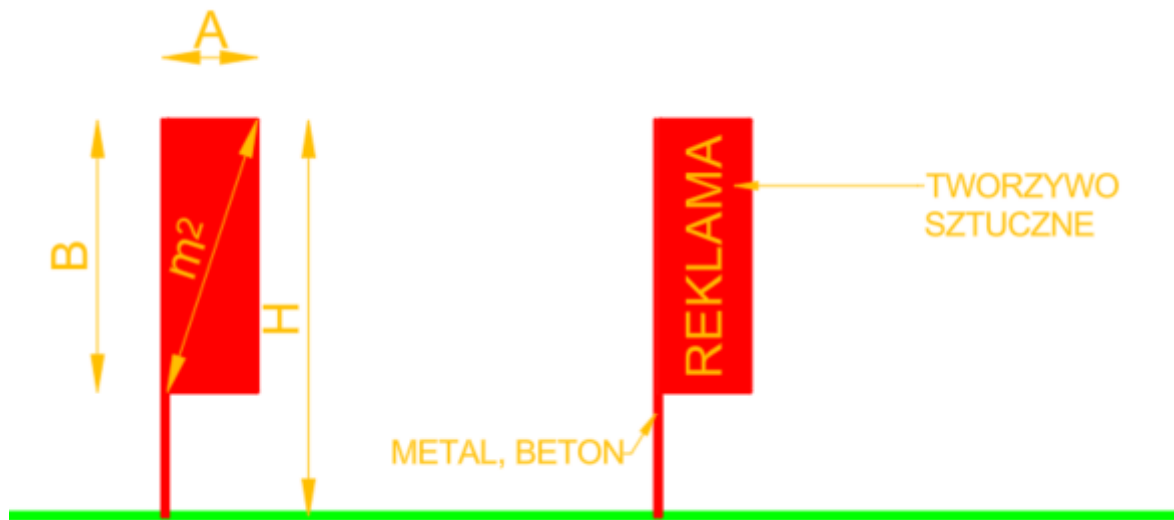


FLAGI REKLAMOWE

niebędące szyldami



- Wolnostojące
- Zakaz lokalizacji na:
 - terenie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (WOCK)
- Flagi o smukłych proporcjach
- Dopuszczalne formaty

- dla obszarów prężności gospodarczej:

A(m)	B(m)
1	3
2	6
4	12

Wysokość maksymalna całej konstrukcji 24m

- dla elementów krajobrazu kulturowego i w ich przedpolu ekspozycyjnym (tj. w odległości 30m od nich)

maksymalna powierzchnia ekspozycji 3m²

Wysokość maksymalna 4m

- dla pozostałych obszarów maksymalna powierzchnia ekspozycji 6m²

Standardy jakościowe:

- Dopuszczalna forma wielościana

Rodzaje materiałów budowlanych:

- Konstrukcja metal i beton
 - Powierzchnia ekspozycji tworzywo sztuczne
-

flaga reklamowa – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową, wykonane z miękkiego materiału, sytuowane na maszcie lub innej konstrukcji, która nie obejmuje całego obwodu materiału

reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne

smukła proporcja – należy przez to rozumieć proporcje szerokości do wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wynoszące od 1:3 do 1:5

szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

WOCK – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte Rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2007 r. Nr 42, poz. 870 ze zm.)